

# ECONOMIA CIRCOLARE

## il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

*Dall'Europa al Lazio andata e ritorno*

Relatore: dott. Marco Volante

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori



Venere degli stracci – Michelangelo Pistoletto

Prodotto realizzato per Progetto "Dall'Europa al Lazio andata e ritorno - Percorso formativo e divulgativo sul futuro dei Consumatori in Europa", svolto da A.E.C.I. Lazio e Assoconfam e finanziato dalla Regione Lazio, nell'ambito del programma "Concessione dei contributi alle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti iscritte nel Registro per la realizzazione di iniziative a favore dei Consumatori e degli Utenti – Annualità 2019"

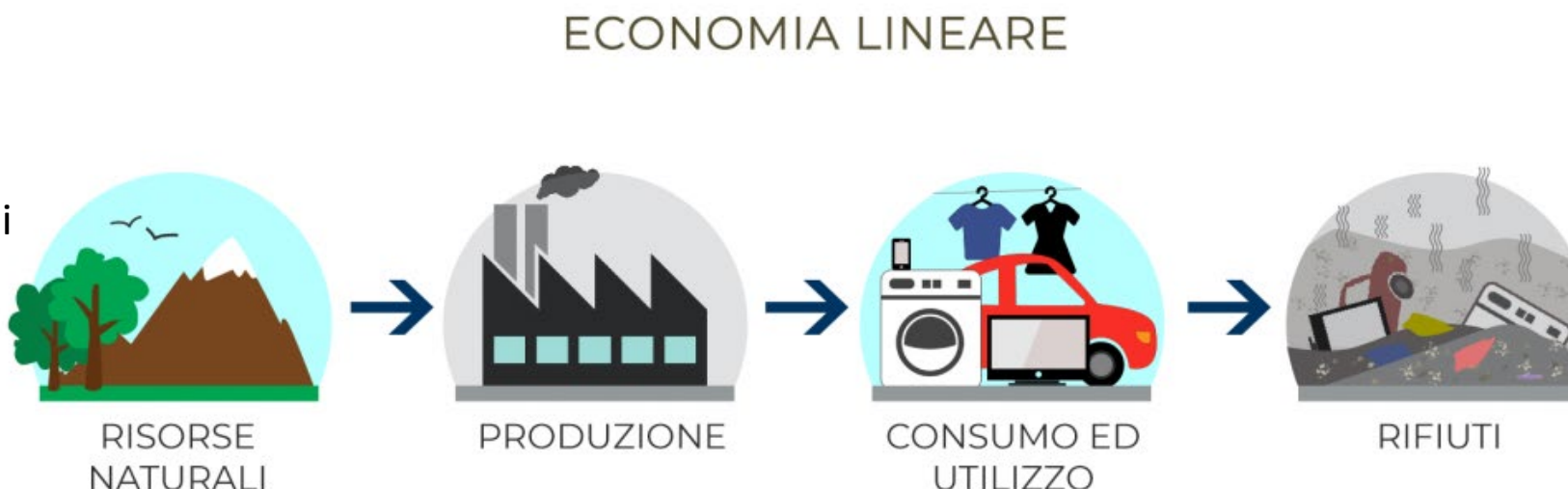
# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

## Modello di tipo lineare

“estrarre, produrre, utilizzare e gettare”

Il modello economico tradizionale dipende dalla disponibilità di grandi quantità di materiali e energia facilmente reperibili e a basso prezzo.





# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

Esiste **un solo pianeta Terra**, eppure da qui al 2050 il mondo consumerà **risorse** pari a **tre pianeti**.

La **produzione** dipende solo dall'esistenza di materie prime e tutto questo è sempre di più insostenibile.

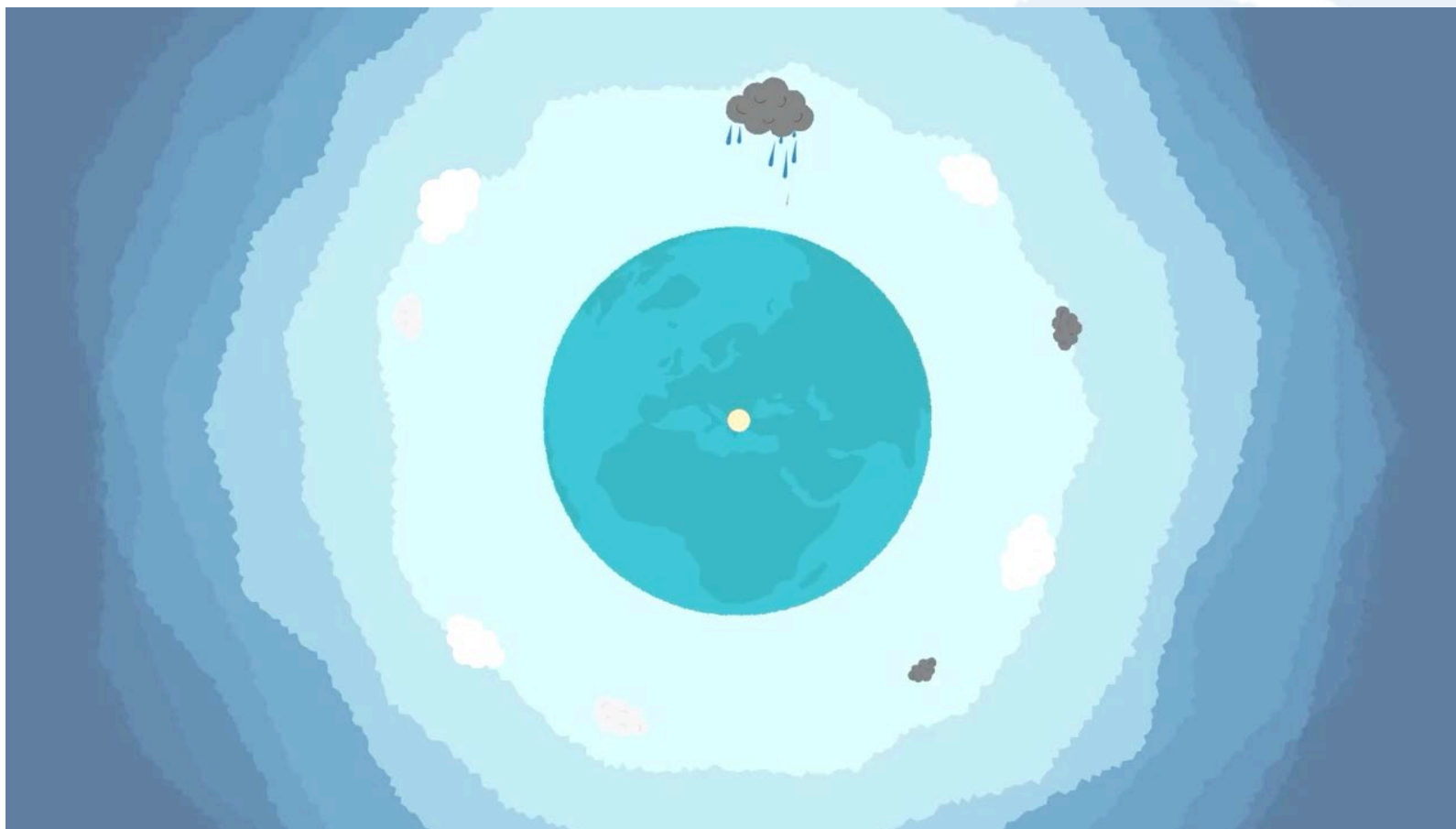
La **domanda** è falsata da un continuo meccanismo che induce alla **generazione di «bisogni»**, desideri falsi e illusori.

**Tutto questo ha un impatto sull'uomo, sulle sue relazioni e sulla casa che abita.**

Prodotto realizzato per Progetto "Dall'Europa al Lazio andata e ritorno - Percorso formativo e divulgativo sul futuro dei Consumatori in Europa", svolto da A.E.C.I. Lazio e Assoconfam e finanziato dalla Regione Lazio, nell'ambito del programma "Concessione dei contributi alle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti iscritte nel Registro per la realizzazione di iniziative a favore dei Consumatori e degli Utenti - Annualità 2019"

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori



Prodotto realizzato per Progetto "Dall'Europa al Lazio andata e ritorno - Percorso formativo e divulgativo sul futuro dei Consumatori in Europa", svolto da A.E.C.I. Lazio e Assoconfam e finanziato dalla Regione Lazio, nell'ambito del programma "Concessione dei contributi alle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti iscritte nel Registro per la realizzazione di iniziative a favore dei Consumatori e degli Utenti - Annualità 2019"

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

## Cos'è l'Economia circolare?

«È un termine generico per definire **un'economia pensata per potersi rigenerare da sola**. In un'economia circolare i flussi di materiali sono di due tipi: quelli biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e quelli tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera».

*Ellen MacArthur Foundation*

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

Ripartiamo dall'uomo... l'uomo è relazione!

Buber «**si fa IO nel TU**» che esprime uno stare di **fronte** all'altro/a  
Salonia, parla di uno **stare «con»** che potremmo pensare come uno  
stare **accanto**.

**Integrità**= essere se stessi fino in fondo

**Pienezza**= esprimere e realizzare tutte le proprie potenzialità

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

**Ripartiamo dall'uomo... l'uomo è relazione!**

Quanto è stato difficile in questi mesi ritrovarsi accanto o davanti e quanto ancora oggi abbiamo la sensazione che qualcosa sia cambiato.

**L'abbraccio, lo sguardo, le parole... una questione di distanze ritrovate e confini ridefiniti!**

**Abbracciare noi stessi e la terra come una casa!**



# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

«Accelerare la transizione verso un modello di crescita rigenerativo che restituisca al pianeta più di quanto prenda, adoperandosi a favore del **mantenimento del consumo di risorse entro i limiti del pianeta**, e dunque deve fare il possibile per **ridurre la sua impronta dei consumi** e raddoppiare la percentuale di utilizzo dei materiali circolari nel prossimo decennio»

*Commissione UE, 11 marzo 2020*

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

## Modello di tipo circolare

Condivisione

Prestito

Riutilizzo

Riparazione

Ricondizionamento

Riciclo



# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

In questo modo **si estende il ciclo di vita dei prodotti**, contribuendo a **ridurre i rifiuti** al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti **reintrodotti**, laddove possibile, nel ciclo economico. Così si possono continuamente riutilizzare all'interno del ciclo produttivo **generando ulteriore valore**.

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

## Vantaggi

- Riduzione della pressione sull'ambiente
- Più sicurezza circa la disponibilità di materie prime
- Aumento della competitività
- Impulso all'innovazione e alla crescita economica
- Incremento dell'occupazione – si stima che **nell'UE grazie all'economia circolare ci saranno 580.000 nuovi posti di lavoro**



# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

## Vantaggi diretti per i cittadini

- prodotti di elevata qualità, funzionali, sicuri, efficienti e economicamente accessibili, che durano più a lungo e sono concepiti per essere riutilizzati, riparati o sottoposti a procedimenti di riciclaggio di elevata qualità.
- Un'intera gamma di nuovi servizi sostenibili, modelli di "prodotto come servizio" (product-as-service)

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

*UE – Nuovo piano di azione per un'economia circolare - marzo 2020*

- il miglioramento della durabilità, della riutilizzabilità, della possibilità di upgrading e della riparabilità dei prodotti, la questione della presenza di sostanze chimiche pericolose nei prodotti e l'aumento della loro efficienza sotto il profilo energetico e delle risorse;
- l'aumento del contenuto riciclato nei prodotti, garantendone al tempo stesso le prestazioni e la sicurezza;

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

- la possibilità di rifabbricazione e di riciclaggio di elevata qualità;
- la riduzione delle impronte carbonio e ambientale;
- la limitazione dei prodotti monouso e la lotta contro l'obsolescenza prematura;
- l'introduzione del divieto di distruggere i beni durevoli non venduti;
- la promozione del modello "prodotto come servizio" o di altri modelli in cui i produttori mantengono la proprietà del prodotto o la responsabilità delle sue prestazioni per l'intero ciclo di vita;

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

- la mobilitazione del potenziale di digitalizzazione delle informazioni relative ai prodotti, ivi comprese soluzioni come i passaporti, le etichettature e le filigrane digitali;
- un sistema di ricompense destinate ai prodotti in base alle loro diverse prestazioni in termini di sostenibilità, anche associando i livelli elevati di prestazione all'ottenimento di incentivi.



# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

Con l'obiettivo di **rafforzare la partecipazione dei consumatori** all'economia circolare:

- **informazioni attendibili e pertinenti** sui prodotti presso il **punto vendita**, anche in merito alla **durata di vita** e alla **disponibilità** di servizi di riparazione, pezzi di **ricambio** e **manuali di riparazione**;
- rafforzare ulteriormente la protezione dei consumatori contro **l'ecologismo di facciata** e **l'obsolescenza prematura**
- stabilire **requisiti minimi** per i marchi/loghi di sostenibilità e per gli **strumenti di informazione**.

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

Istituzione di un nuovo «**diritto alla riparazione**» e considererà **nuovi diritti orizzontali sostanziali per i consumatori**

ad esempio:

- per le **garanzie estese**, la disponibilità di pezzi di ricambio o l'accesso alla riparazione e, nel caso delle TIC e dell'elettronica, ai servizi di upgrading.
- Per quanto riguarda il **ruolo** che le **garanzie** possono avere **nell'offerta di prodotti più circolari**, la Commissione esaminerà possibili modifiche anche nel contesto della revisione della direttiva 2019/771

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

**Attenzione del piano della UE alla periferia:**

«Oltre a favorire la **sensibilizzazione**, la **cooperazione** e lo **sviluppo delle capacità**, i fondi della politica di coesione aiuteranno le regioni ad **attuare strategie di economia circolare** e a **rafforzare il tessuto industriale e le catene del valore**. Le **soluzioni** di economia circolare saranno **adattate** alle **regioni ultraperiferiche** e alle **isole** in ragione della loro dipendenza dall'importazione di risorse, dell'elevata produzione di rifiuti alimentata dal turismo e delle esportazioni di rifiuti»

# ECONOMIA CIRCOLARE

il cambiamento di paradigma richiesto ad Aziende e Consumatori

- La transizione è sostenuta finanziariamente dai [Fondi strutturali e di investimento europei](#), da [Orizzonte 2020](#), dal [Fondo europeo per gli investimenti strategici \(FEIS\)](#) e dal programma [LIFE](#).
- Il piano d'azione promuove inoltre una stretta cooperazione con gli Stati membri, le regioni e i comuni, le imprese, gli organismi di ricerca, i cittadini e le altre parti interessate che partecipano all'economia circolare.



# Dall'Europa al Lazio andata e ritorno

Percorso formativo e divulgativo sul futuro dei consumatori in Europa

**GRAZIE PER IL VOSTRO ASCOLTO!**

formazione@assoconfam.it

[www.europa.eu](http://www.europa.eu)